

MONOGRAFIA

Alunos:

Nome _____

R.A. _____

Nome _____

R.A. _____

**Orientador: Prof. Dr./Me./
Esp.**

SERTÃOZINHO

2021

**FATEC - FACULDADE DE TECNOLOGIA
DE SERTÃOZINHO DEPUTADO
WALDYR ALCEU TRIGO
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA
EM GESTÃO EMPRESARIAL**

MONOGRAFIA

**Monografia apresentada à
Faculdade de Tecnologia
de Sertãozinho Deputado
Waldyr Alceu Trigo como
requisito parcial à
obtenção do título de
tecnólogo em Gestão
Empresarial**

Alunos:

Nome _____

Nome _____

**Orientador: Prof. Dr./Me./
Esp.**

SERTÃOZINHO

2021

FOLHA DE APROVAÇÃO

Nome(s):

Título.

Trabalho de Graduação
apresentado à Faculdade de
Tecnologia de Sertãozinho
Deputado Waldyr Alceu Trigo
como requisito parcial à
obtenção do título de
Tecnólogo em Gestão
Empresarial

Nota ()

Data da aprovação __/__/__

Banca Examinadora

Nome

Instituição

Assinatura

Nome

Instituição

Assinatura

Nome

Instituição

Assinatura

DEDICATÓRIA

**O texto da Dedicatória é
alinhado à direita, em arial 10,
espacejamento 1,5 entrelinhas e ao
final da página**

Dedico / Dedicamos ...

AGRADECIMENTOS

Ordem de agradecimentos: (Um agradecimento por parágrafo)

A Deus

Ao Orientador

Ao Corpo Docente

Ao Corpo Administrativo

À Instituição

Aos Familiares

Aos Colegas

EPÍGRAFE

**Texto da Epígrafe é em arial 10,
alinhado à direita, espaçamento
1,5 entrelinhas e ao final da página.
Não esquecer de referenciar a
epígrafe. Entre aspas.**

RESUMO

(O Resumo é elaborado em um único parágrafo, espaçamento 1,5 entrelinhas, arial 12, verbos no pretérito, em terceira pessoa)

O **objetivo** deste T.G. foi apresentar ..., a **metodologia** utilizada compreendeu os seguintes métodos de pesquisa: na primeira fase, utilizou-se a revisão bibliográfica com o propósito de analisar na literatura ...; no segundo momento ...; os **resultados** obtidos indicaram ...; pode-se **concluir** que ...

Palavras-chave: (mínimo 3, máximo 5. Usar ponto para separar uma palavra da outra)

ABSTRACT

(O *Abstract* é elaborado em um único parágrafo, espaçamento 1,5 entrelinhas, arial 12, em itálico verbos no pretérito, em terceira pessoa)

Keywords: (mínimo 3, máximo 5. Usar ponto para separar uma palavra da outra)

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	
PROJETO INTERDISCIPLINAR I.....	
1 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	
1.1 Descrição básica da empresa	
1.2 Natureza das atividades	
1.3 Porte e instalações, localização e atuação no mercado competitivo	
1.4 Principais processos	
1.5 Força de trabalho	
1.6 Necessidades dos clientes	
1.7 Relações com fornecedores	
1.8 Principais concorrentes	
2 INFORMÁTICA	
2.1 Principais <i>softwares</i>	
2.2 Estrutura	
3 ADMINISTRAÇÃO	
3.1 Descrição	
CONCLUSÃO	
REFERÊNCIAS	
PROJETO INTERDISCIPLINAR II	
1 COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	
1.1 Valores e princípios gerenciais	
1.2 Liderança	
1.3 Motivação	
1.4 Pesquisa de clima	
2 GESTÃO AMBIENTAL / ESTATÍSTICA	
2.1 Aspectos e impactos ambientais	
2.2 Legislação ambiental	
2.3 Sistemas de gestão ambiental	
2.4 Tecnologias ambientais	
2.5 Conscientização e treinamento	
2.6 Monitoramento ambiental	
3 RESULTADOS RELATIVOS AO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	

4 RESULTADOS RELATIVOS AO DESEMPENHO AMBIENTAL	
5 CONTABILIDADE	
5.1 Onde é realizada a Contabilidade da Organização	
CONCLUSÃO	
REFERÊNCIAS	
PROJETO INTERDISCIPLINAR III	
1 ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS	
1.1 Identificação e descrição de um processo	
1.1.1 Descrição com riqueza de detalhes de um processo de uma organização utilizando o sistema SIPOC, sigla formada pelas cinco partes dessa ferramenta: <i>supplier</i> (fornecedores), <i>input</i> (entradas), <i>process</i> (processo), <i>output</i> (saídas) e <i>customer</i> (clientes)	
1.1.2 Descrição dos pontos fortes e os pontos fracos do processo	
1.1.3 Levantamento das mudanças mais significativas no processo estudado ocorridas nos últimos anos na organização, em suas áreas / departamentos envolvidos, e objetivos almejados	
1.1.4 Ferramentas de O.S.M. utilizadas e/ou implantadas para dar suporte aos processos	
1.2 Fluxograma	
1.2.1 Descrição do fluxograma do processo escolhido com a utilização um tipo horizontal, vertical e ou horizontal de colunas	
1.2.2 Descrição do roteiro de tarefas do fluxograma escolhido	
1.3 <i>Benchmarking</i> e Reengenharia	
1.3.1 Descrição de um processo de <i>benchmarking</i> que a organização realizou nos últimos anos: <i>benchmarking</i> competitivo, interno, genérico ou funcional	
1.3.2 Descrição de um processo de reengenharia que a organização realizou nos últimos anos	
2 GESTÃO DE PESSOAS	
2.1 Sistemas de Trabalho	
2.1.1 Critérios para recrutamento de colaboradores (modalidades e padrão de comunicação)	
2.1.2 Principais métodos utilizados para seleção de colaboradores	
2.1.3 Modelagem de cargos (descrições de cargos)	
2.1.4 Critérios para avaliação do desempenho individual dos colaboradores	

2.2	Treinamento e desenvolvimento	
2.2.1	Atividades para o levantamento das necessidades de treinamento	
2.2.2	Principais métodos e modalidades de treinamento	
2.2.3	descrição das atividades para a integração dos novos colaboradores	
2.3	Qualidade de vida	
2.3.1	Critérios para identificação de perigos e tratamento dos riscos relacionados à saúde e segurança ocupacional (principais Normas Regulamentadoras - NRs aplicáveis)	
2.3.2	Política salarial e benefícios oferecidos	
2.3.3	Práticas para avaliação e manutenção do clima organizacional	
3	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	
3.1	Sistemas de informação e Processos corporativos	
3.1.1	Envolvimento dos sistemas de informação nos processos corporativos ..	
3.1.2	Integração do sistema de informação na empresa (entre os departamentosou outros <i>softwares</i>)	
3.2	Processo de comunicação e o Sistema de informação	
3.2.1	Processo de comunicação via <i>software</i> entre fornecedores	
3.2.2	Processo de comunicação via <i>software</i> entre clientes	
3.3	Tecnologia da informação e o planejamento empresarial	
3.3.1	A tecnologia da informação e a influência no planejamento estratégico, tático e operacional da organização	
4	RESULTADOS	
4.1	Exemplos de resultados	
	CONCLUSÃO	
	REFERÊNCIAS	
	PROJETO INTERDISCIPLINAR IV.....	
1	PLANEJAMENTO DE <i>MARKETING</i>	
1.1	Elaboração de um plano de <i>marketing</i>	
1.1.1	Diagnóstico estratégico - “onde está a empresa neste momento”	
1.1.1.1	Definição do negócio, visão, missão e valores	
1.1.1.2	Matriz F.O.F.A. (forças/oportunidades/fraquezas/ameaças)	
1.1.1.3	Principais concorrentes	
1.1.1.4	Análise do portfólio de produtos e ciclo de vida do produto	
1.2	Pesquisa mercadológica	

1.3	Objetivos - “onde quer se chegar e quando”	
1.3.1	Objetivo do Plano de <i>Marketing</i>	
1.3.2	Resultados esperados	
1.4	Estratégias e Táticas - “que caminho seguir, como chegar lá”	
1.4.1	Público-alvo	
1.4.2	Diferencial	
1.4.3	Posicionamento	
1.4.4	4 P’s: Produto, Praça, Preço e Promoção	
1.5	Plano de ação	
1.5.1	Atividades a serem executadas	
1.5.2	Responsáveis	
1.5.3	Prazos	
1.5.4	Recursos envolvidos	
1.5.5	Custos	
1.6	Definição dos controles	
2	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	
2.1	Política de comunicação	
2.2	Comunicação externa	
2.3	Comunicação interna	
3	LOGÍSTICA	
3.1	Cadeia de suprimentos	
3.2	Cadeia de produtos	
4	RESULTADOS	
	CONCLUSÃO	
	REFERÊNCIAS	
	PROJETO INTERDISCIPLINAR V	
1	GESTÃO DE PROJETOS EMPRESARIAIS	
1.1	Gestão de Projetos Empresariais	
1.2	Formas de gerenciamento de projetos	
1.3	Gerenciamento e controle de custos	
1.4	Controle de prazos	
1.5	Comunicação, relacionamento e acompanhamento entre os envolvidos no projeto	
1.6	Gerenciamento de riscos dos projetos	

2 GESTÃO DA PRODUÇÃO / GESTÃO DA QUALIDADE	
2.1 Modelo de transformação	
2.2 Desenvolvimento do controle da produção pela empresa	
2.3 Tipo de arranjo físico utilizado pela empresa - leiaute	
2.4 Tipos de tecnologias utilizadas no sistema produtivo	
2.5 Controle da qualidade dos produtos/processos	
2.6 Normas ou ferramentas da Qualidade utilizadas pela empresa	
3 ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	
3.1 Retorno sobre os investimentos empresariais	
3.2 Forma de controle do retorno do capital investido	
3.3 Análise de Investimentos em novos projetos	
CONCLUSÃO	
REFERÊNCIAS	
APÊNDICES	
PROJETO INTERDISCIPLINAR VI	
1 DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS	
1.1 Plano de negócios	
1.1.1 Sumário executivo	
1.1.1.1 Resumo	
2 ANÁLISE DE MERCADO	
2.1 Estudo dos clientes	
2.2 Estudo dos concorrentes	
2.3 Estudo dos fornecedores	
3 PLANO DE <i>MARKETING</i>	
3.1 Produtos e serviços	
3.2 Preço	
3.3 Estratégias promocionais	
3.4 Estrutura de comercialização	
3.5 Localização do negócio	
4 PLANO OPERACIONAL	
4.1 Leiaute.....	
4.2 Capacidade instalada	
4.3 Processos operacionais	
4.4 Necessidade de pessoal	

5 PLANO FINANCEIRO
5.1 Investimentos fixos
5.2 Estoque inicial
5.3 Caixa mínimo
5.4 Investimentos pré-operacionais
5.5 Investimento total
5.6 Faturamento mensal
5.7 Custo unitário
5.8 Custo de comercialização
5.9 Apuração de custo de MD e/ou MV
5.10 Custos de mão de obra
5.11 Custos de depreciação
5.12 Custos fixos operacionais mensais
5.13 Demonstrativo de resultados
5.14 Indicadores de viabilidade
6 CONSTRUÇÃO DE CENÁRIO
6.1 Ações preventivas e corretivas
7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA
7.1 Análise da matriz F.O.F.A.
CONCLUSÃO
REFERÊNCIAS
TERMO DE ACEITE

ÍNDICE DE FIGURAS

P. I. I	
P. I. II	
P. I. III	
P. I. IV	
P. I. V	
P. I. VI	

ÍNDICE DE TABELAS

P. I. I	
P. I. II	
P. I. III	
P. I. IV	
P. I. V	
P. I. VI	

INTRODUÇÃO

Esta monografia, constituída pelos seis trabalhos integradores (P.I.s) é apresentada à Faculdade de Tecnologia Deputado Waldyr Alceu Trigo – Fatec Sertãozinho como requisito parcial à obtenção do título de tecnólogo em Gestão Empresarial.

As Atividades Autônomas de Projeto – AAP – são atividades curriculares que visam ao desenvolvimento de projetos por parte dos estudantes. Dentre as Atividades Autônomas de Projeto (AAP's), encontram-se os Projetos Interdisciplinares (PI's) que, ao longo do curso, deverão ser desenvolvidas 440 horas de Atividades Autônomas de Projetos, constituindo-se em atividades integradoras de conteúdo.

O objetivo dos Projetos Interdisciplinares (P.I.s) é integrar os conjuntos de conhecimentos de determinados componentes curriculares no desenvolvimento de projetos práticos e/ou aplicados. Os componentes curriculares integradores são: Informática Aplicada à Gestão, Comportamento Organizacional, Organização Sistemas e Métodos, Planejamento de *Marketing*, Gestão de Projetos Empresariais e Desenvolvimento de Negócios. Cada componente curricular exigirá 80 horas de trabalho autônomo do estudante, exceto Informática Aplicada à Gestão com 40 horas.

Como consta do Projeto Pedagógico do Curso (PPC), o Projeto Interdisciplinar – PI – constitui-se em um meio ou instrumento pedagógico para o aprimoramento da aprendizagem via interdisciplinaridade - integração e relacionamento dos conteúdos de disciplinas que compõem os semestres do curso – integração teoria e prática por meio da aplicação do conhecimento adquirido em sala de aula - à realidade.

O Projeto interdisciplinar - PI - visa a contribuir para desenvolver nos alunos as competências requeridas dos gestores, dentro da expectativa de que, no mercado de trabalho, eles poderão atuar em funções executivas, em funções especializadas relativas às variadas práticas de gestão requeridas pelas organizações e como empreendedores (de negócios próprios) e a favorecer aos alunos um meio de reflexão crítica da realidade a partir dos fundamentos teóricos das disciplinas do semestre letivo e da observação, descrição e análise de importantes temas e desafios, que cercam o campo da Gestão Empresarial de

negócios, em uma situação real.

Esta monografia foi desenvolvida da seguinte maneira: O P. I. I foi realizado na empresa _____; o P. I. II, na empresa _____; o P. I. III, na empresa _____; o IV, na empresa _____; o V na empresa _____, e o P. I. VI – plano de negócios, foi elaborado com base na criação da empresa _____.

PROJETO INTERDISCIPLINAR I

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

PROJETO INTERDISCIPLINAR II

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

PROJETO INTERDISCIPLINAR III

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

PROJETO INTERDISCIPLINAR IV

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

PROJETO INTERDISCIPLINAR V

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

APÊNDICES

PROJETO INTERDISCIPLINAR VI

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS